

Het Onveranderlijke Zes Tijdloze Waarheden als Gids

PETER AMPE



Het Onveranderlijke

Zes Tijdloze Waarheden als Gids

Met speciale dank aan het Onvoorwaardelijke, mijn liefde voor Emily Rammant

De recente gebeurtenissen. Nieuwe trends. Voorspelde trends. Ze duwen ons elke week een nieuwe richting uit. Ze komen op ons af als golven die je moet ontwijken of gebruiken in je eigen voordeel. Dit traktaat biedt je houvast in deze veranderlijke tijden, door te concentreren op het onveranderlijke. Het is geschreven voor iedereen die met succes een groep wil samenstellen of samenhouden. En met die groep relevant wil blijven en zijn sporen wil nalaten in de maatschappij. Zes tijdloze bouwstenen moeten hierbij helpen. Ze brengen je rust en visie. Ze geven je structuur om elke golf te gebruiken om dichterbij je eigen doel te komen.

Het Onveranderlijke werd in één keer neergeschreven na het lezen van de militaire strategie *The Art of War* van Sun Tzu. Aan dit boek uit de 5de eeuw voor onze tijdrekening heeft deze tekst zijn minimalistische en bijna filosofische stijl te danken. Het is een incubatie-tekst, die je na het lezen zal aanzetten om de dynamiek binnen je groep te bedenken of te herdenken.

Verlies jezelf niet in de golven, kijk naar de zee.

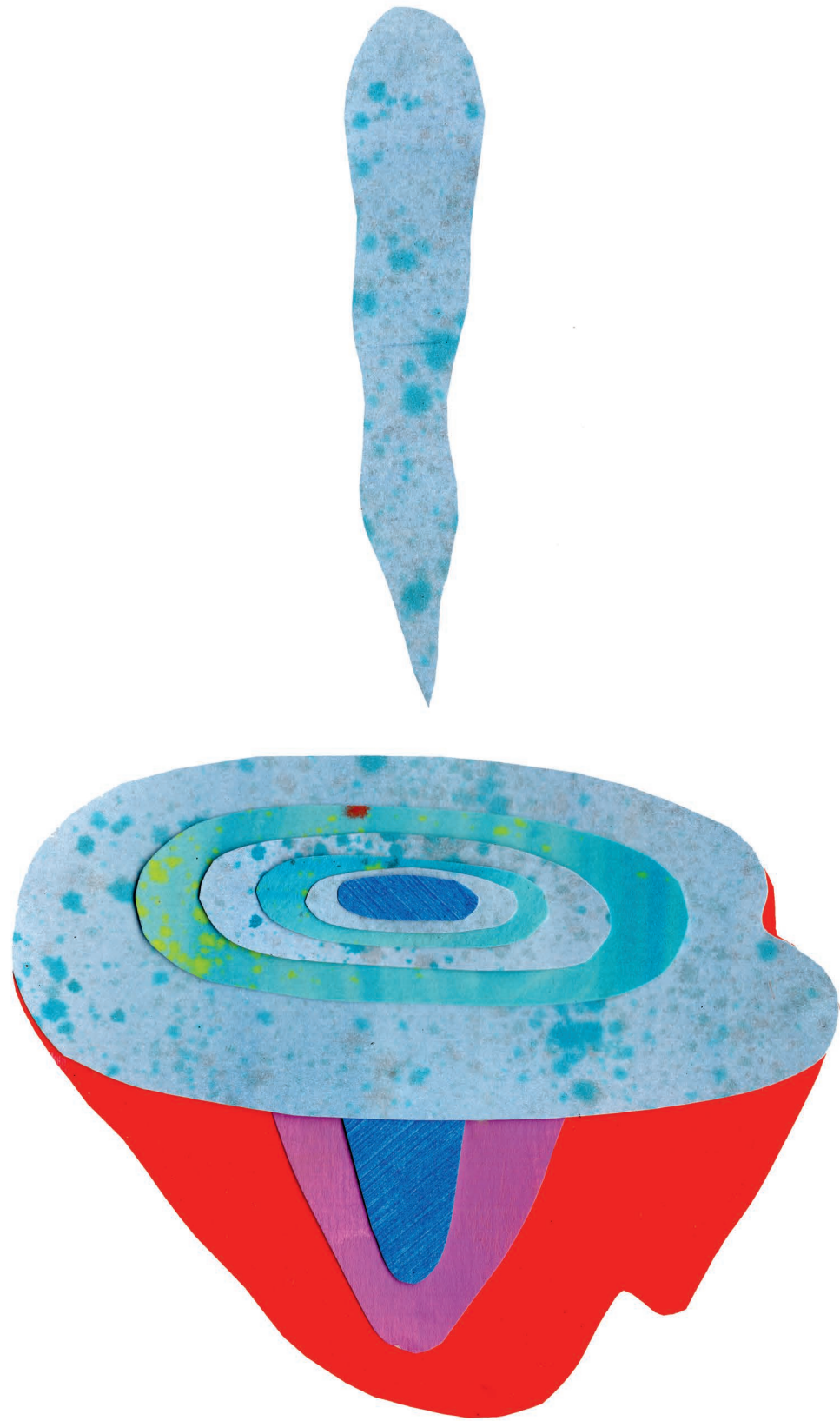
**A trend you can ignore, it will disappear the way it came.
A truth you cannot ignore, it will stay forever.**

Old Saying from 2020



Het Onveranderlijke

Het Idee	11
Het Pad	14
De Groep	19
De Opdracht	20
De Wapens	24
De Dynamiek	26



Het Idee

1. Elke vernieuwing, elke verbetering, elke verbazing begint bij een idee.
2. Een idee laat je toe om een kei verder te gooien dan fysiek mogelijk, omdat het idee je influistert om gebruik te maken van het water als draagvlak. Een idee kan een rivier doen stoppen of veranderen van richting.
3. Een idee helpt een individu. Een idee helpt een groep. Een idee helpt de maatschappij. Een idee helpt de aarde.
4. Een idee is verankerd in het nu of is tijdloos, al de rest is ruis.
5. In oorsprong kent een idee alleen een gedachte, geen gedaante. De vorm krijgt het nadien, door het zichtbaar te maken in meerdere uitingen die met elkaar zijn verbonden. Zo wordt een idee een plan.
6. Een idee wordt niet deel van een scherm of een muur, een idee wordt deel van de cultuur.

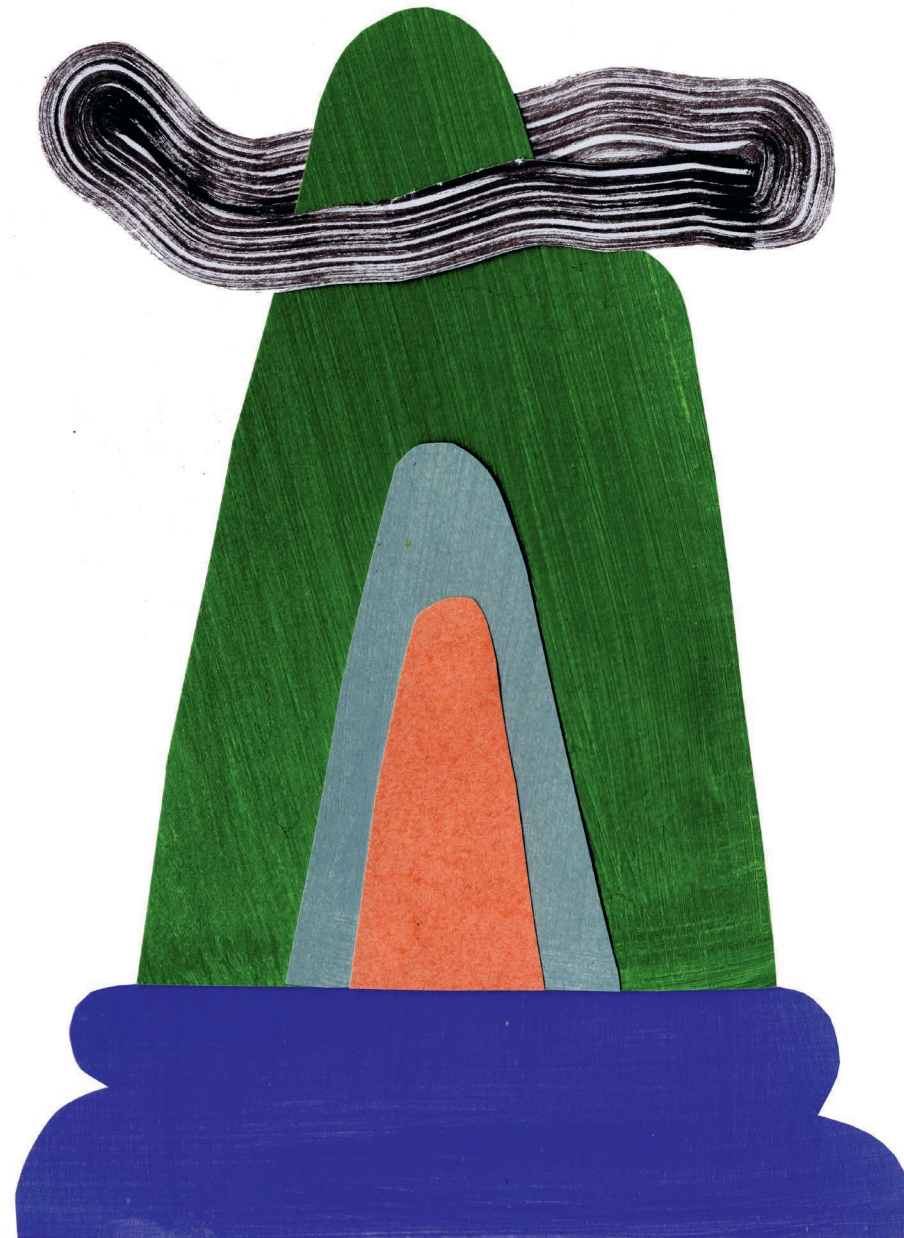
Het pad

1.
Je kan geen mensen samenhouden
door ze te verzamelen op één plaats.
Je kan mensen samenhouden
door ze te verzamelen op één pad.

Formuleer een gemeenschappelijke missie.
Hiërarchie wordt ondergeschikt aan het pad;
iedereen weet wat te doen in afwezigheid van een leider,
iedereen weet wat te doen door de aanwezigheid van een doel.
Het doel geeft iedereen richting.

2.
Het pad is onveranderlijk.
Het pad is veranderlijk.

Onveranderlijk is de eindbestemming.
Veranderlijk is het landschap;
beweeg altijd sneller
dan het landschap glooit.
Veranderlijk is de dag;
elke dag is een eerste dag,
verschillend van de vorige dag,
verschillend van de volgende dag.
Veranderlijk ben jij;
die blijvend jezelf verbetert.



3.
Volg het pad.
Volmaak het pad.
Kijk naar de grond waarop je loopt,
kijk naar de bergen voor je,
en schat ze in als een verkenners
die verandering gebruikt in zijn voordeel.
Verandering brengt voorsprong.

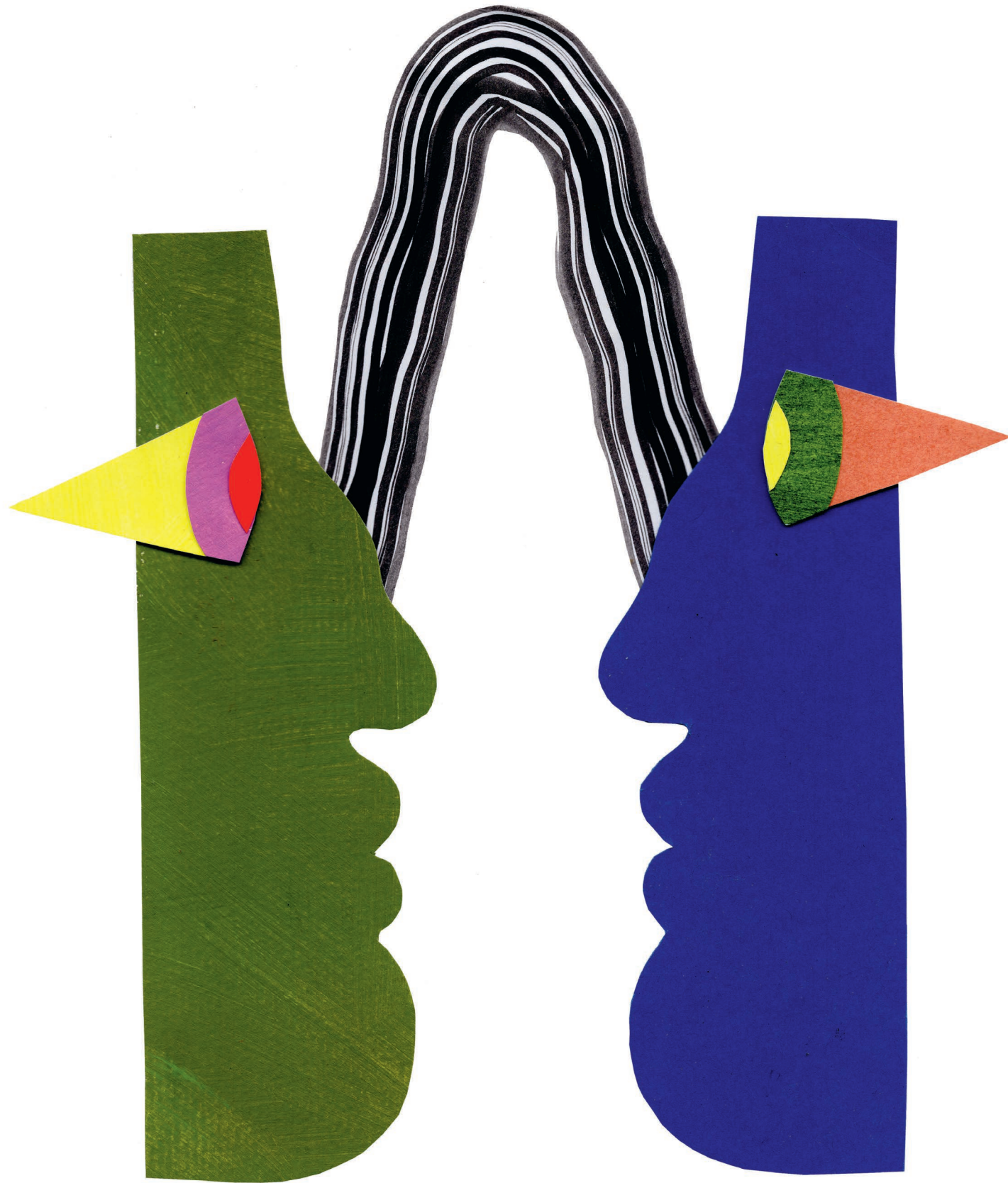
4.
Zie verandering als een onveranderlijk deel van het pad.
Experimenteer met verandering wanneer je voorop ligt.



5.
Een succesvolle groep heeft een rijke oogst.
Oogst is het succes van de groep.
Oogst is de aantrekkingskracht voor nieuwe opdrachtgevers.
Oogst is het zaad voor een nieuwe oogst.

6.
Voor een rijke oogst is zon nodig, is regen nodig.
Zon en regen zijn constant aanwezig, zijn consistent aanwezig.
Zon en regen zijn verenigd in één leidinggevende persoon.
Zon en regen zijn verdeeld over twee leidinggevende personen.
Zon en regen is evenredig verdeeld over de hele groep.
Maak je oogst niet afhankelijk van één individu,
maar van de hele groep.
Maak je oogst niet afhankelijk van één stuk land,
maar van meerdere terreinen.

Vermijd een combinatie zon-zon.
Vermijd een combinatie regen-regen.
Enkel de combinatie zon-regen
zal het pad vruchtbaar maken,
zal de groep samenhouden,
zal zorgen voor een gelijkmatige oogst.



De groep

1.
In een groep heeft iedereen dezelfde ziel.
In een groep wil iedereen hetzelfde,
maar kan iedereen iets anders.
2.
Een succesvolle groep
wordt sterker door positieve energie.
Een succesvolle groep
wordt sterker door negatieve energie.
Achter elke kritiek zit iets bruikbaar,
zoals er onder elke kassei altijd zand zit.
3.
Een succesvolle groep
laat zijn groepsleden zijpaden bewandelen
en voelt aan of het even vruchtbaar is als het hoofdpad.
Vraagt zijn groepsleden om zelf een berg te overwinnen,
zonder te zeggen of ze moeten lopen, vliegen of er
dwars doorheen moeten.
Laat zijn groep zwemmen in een aanpalend meer.
Laat zijn groep delen in de oogst van een stuk veld die ze zelf beheren.
Zo behoud je de honger.

4.

In een groep maakt niet één talent het verschil,
samenwerken van talent maakt het verschil.
Het is de groep die elk obstakel verandert in een horde.
Het is de groep die talenten samenzet die
denken als experts en spreken als vrienden,
die elkaar begrijpen met een half woord,
die samen geen oplossing zoeken,
maar succes.

5.

Echt talent deelt zijn ideeën,
laat zijn ideeën los,
hoort iedereen, maar luistert naar niemand.
Echt talent schat wiskunde hoger in dan kunde;
in een groep van 1 is één combinatie mogelijk,
in een groep van 20 zijn er oneindig veel mogelijkheden.

6.

Een enkele ster trekt de aandacht op zichzelf,
een constellatie sterren trekt de aandacht op het gemaakte.
Een enkele ster beseft dat ze enkel kan schitteren
door de aanwezigheid van andere sterren.
Een enkel ster weet dat het de namen zijn van de sterrenconstellaties
die bekender zijn dan de namen van elke ster afzonderlijk.



De opdracht

1.

Elke opdracht komt in de gedaante van een rotsblok. Het is verleidelijk om zoveel mogelijk mensen te verzamelen om de rots te verplaatsen. Het is slimmer om met minder eerst op zoek te gaan naar de hefboom voor het probleem. Denk lang genoeg na om deze hefboom te vinden, dit kan een talent zijn binnen je groep, dit kan een talent zijn buiten je groep, dit kan een kracht zijn in de samenleving, dit kan een kracht zijn bij de opdrachtgever. Het zal altijd een idee zijn. Het zal nadien altijd vanzelfsprekend lijken. Denk lang genoeg na, want misschien moet iets anders verplaatst worden. En niet de rots.

2.

Een bal die je past naar iemand anders reist verder dan een bal die je kaatst naar jezelf.

3.

Als een opdracht ambitieus is, kan een groep van 20 meer dan een groep van 10, dan een groep van 5, dan een groep van 1.

Als een opdracht snelheid vraagt, is een groep van 1 beter dan een groep van 5, dan een groep van 10, dan een groep van 20.





4.

Elke groep kan een idee vinden.
Enkel succesvolle groepen zullen een idee ook uitvoeren,
door enthousiasme te creëren rond het idee,
door geruststelling te creëren rond het idee,
door samen te werken met andere groepen,
één van die groepen is de opdrachtgever.

5.

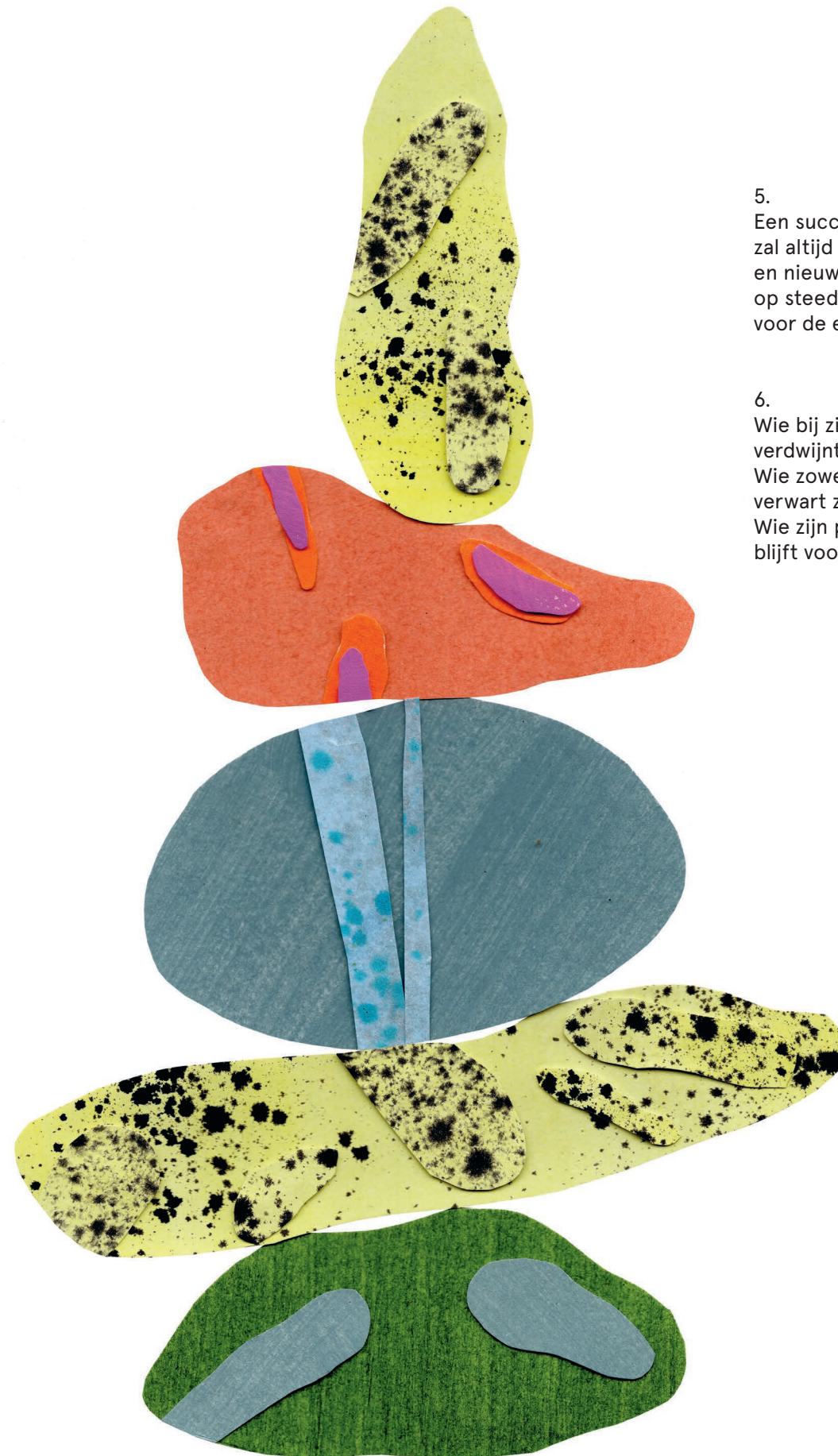
Elke opdracht heeft een opdrachtgever.
Voor de eigen groep is een idee vanzelfsprekend,
voor de opdrachtgever is een idee een schisma:
het heeft de aantrekkingskracht van de zee, want het brengt kansen,
het heeft de afstotingskracht van de zee, want het brengt gevaar.
Elke nieuwe maan kondigt nieuwe opdrachtgevers aan,
die komen telkens uit een andere vallei.
Hun cyclus kan even lang duren als de regeerperiode
van een keizer of die van een keizerrijk.
Of even kort zijn als de cyclus van een maan.

6.

Succes reikt hoger dan een podium.
Succes duurt langer dan één avond.
Succes is niet de aandacht die je krijgt voor jezelf.
Succes is de impact die je verwerft voor de opdrachtgever.

De wapens

1. Een succesvolle groep leert constant met nieuwe wapens vechten. In het hoofd van elk groepslid is er geen verschil tussen een zwaard en een lightsaber. Omarm nieuwe wapens intens, tot ze een deel worden van jezelf.
2. Een succesvolle groep zal nooit als eerste een nieuw wapen gebruiken. Een succesvolle groep zal wel als eerste een nieuw wapen gebruiken op een relevante manier.
3. Bekwaam jezelf niet in één wapen, als je wapen achterhaald is, dan jij ook. Bekwaam jezelf in een mentale houding om blijvend nieuwe wapens uit te proberen. Schat flexibiliteit even hoog in als behendigheid.
4. Koester je eigen sterktes. Je talent maakt je onafhankelijk van elk wapen, je talent is je belangrijkste grondstof. Als je analytisch bent, ontwikkel dat talent. Als je conceptueel bent, ontwikkel dat talent. Als je organisatorisch bent, ontwikkel dat talent. Als je uitvoerend bent, ontwikkel dat talent. En als je een talent niet bezit, omring jezelf met iemand die dat talent wel heeft. Ook dat is een talent.



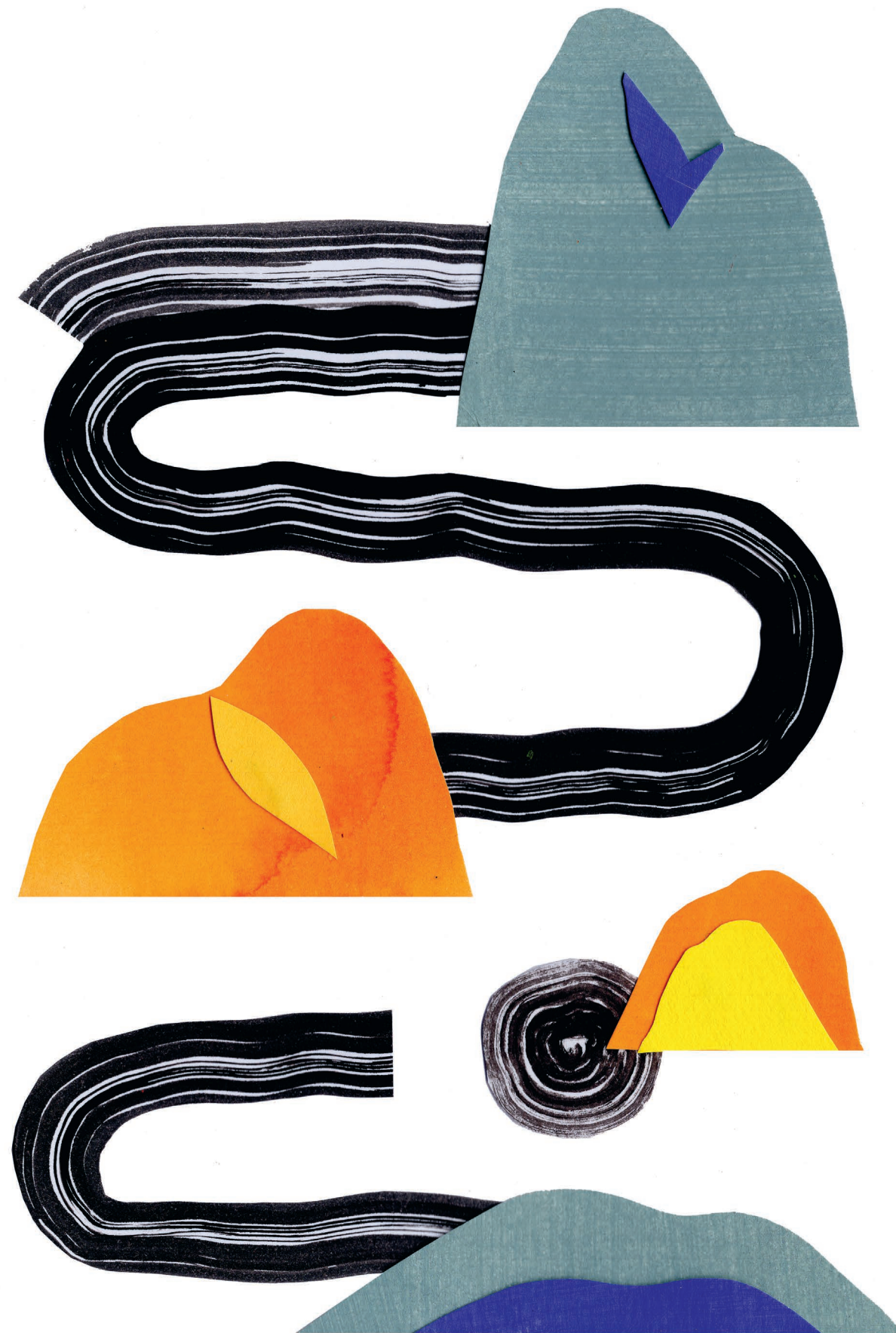
5. Een succesvolle groep zal altijd trouw blijven aan zijn pad en nieuwe wapens introduceren om het pad op steeds andere manieren zichtbaar te maken voor de eigen groep en andere groepen.
6. Wie bij zijn pad blijft en bij zijn wapens, verdwijnt geleidelijk. Wie zowel zijn pad verandert als zijn wapens verandert, verwacht zichzelf en andere groepen. Wie zijn pad trouw blijft en zijn wapens vernieuwt, blijft voorop.

De Dynamiek

1.
Een succesvolle groep
vraagt iedereen om in gedachten aan zee te leven.
Met de rug gekeerd naar het bekende - het land.
Met het gezicht gericht naar het onbekende - de zee.
De zee brengt kansen.
Het overzeese brengt nieuwe contacten.

2.
Een succesvolle groep
kent het belang van het samenzetten van
experts uit verschillende domeinen:
botsende werelden leiden altijd tot iets nieuws,
tektonische platen leiden tot nieuwe continenten,
migratiegolven leiden tot nieuwe culturen.

3.
Zo is de groep zeker van succes,
door zichzelf blijvend in vraag te stellen.
Zo blijft de groep in beweging,
door nieuwe allianties te zoeken,
buiten de eigen vallei,
buiten de eigen comfortzone.





4.
Een succesvolle groep
experimenteert met nieuwe profielen.
Het is kruisbestuiving die leidt tot nieuwe soorten, tot sterkere soorten.
Vraag aan het eind van elke cyclus
welk nieuw profiel je wil introduceren in je groep.
Vraag aan het eind van elke cyclus
welke nieuwe gewassen je wil cultiveren in je groep.

5.
Een succesvolle groep
maakt zijn eigen mythologisch dier.
Zo krijg je een leeuw met arendsvleugels.
Zo krijg je een stier met een mensenhoofd.
Zo krijg je een vrouw met slangenhaar.
Vraag jezelf bij het begin van elke opdracht af
welke nieuwe combinatie het verschil zal maken,
welke nieuwe combinatie winnend zal zijn.

6.
Welk mythologisch dier zal jij vormen?
Wie zal jij samenzetten?
Met wie wil jij samenzitten?

Colofon

Auteur: Peter Ampe
Illustraties: Anne Brugni
Layout: Elke Helbig
Engelse Vertaling : Sharon Frajllich, Laura Scoffin
Franse Vertaling: Jonathan D'Oultremont
Uitgever: Johan Vandepoel
Producer: Cypres

Verschenen in mei 2020 als bijlage bij *Sparkle 13*

Over de auteur

Peter Ampe is CCO van FamousGrey en lid van de European Board van Grey. Peter is één van de meest bekroonde creatief directeurs van ons land, in 2016 kreeg hij een Special Merit van het vakblad Media Marketing voor zijn creatief leiderschap. Vorige publicaties van zijn hand zijn *The Mind Works Best at Running Speed. Get Your Best Ideas While Running* (2016) en *From Cold Case to Gold Case. How to craft compelling case study films* (2020), beide uitgegeven bij Borgerhoff & Lamberigts.

Het Onveranderlijke verscheen als een bijlage bij Sparkle Magazine op een oplage van 5.000 exemplaren. De tekst werd geschreven in opdracht van ACC Belgium, binnen de missie om communicatiebureaus te inspireren om door ontwikkeling en organisatie hun toegevoegde waarde te vergroten.

